



### Krauss-Maffei setzt auf intelligentes Design Engineering

// Die neue Spritzgussmaschinen-Baureihe CX von Krauss-Maffei Kunststofftechnik GmbH ([www.krauss-maffei.de](http://www.krauss-maffei.de)) zeichnet sich durch höchste Modularität für die kompakt bauende Zweiplattentechnik und Steuerung aus. Für das Design Konzept holte man bgp design aus Stuttgart. „Die Anordnung der einzelnen Module bietet eine flexible Basis für eine Vielzahl von weiteren Bearbeitungsschritten, die einfach und kostengünstig in dieses Konzept eingebunden werden können. Die Maschine wächst also mit künftigen Aufgaben.“



### Novoferm Group auf der Bau 2007

// Die Novoferm Group, Systemanbieter von Türen, Toren, Zargen und Antrieben, trat auf der diesjährigen Bau auf rund 670 Quadratmetern mit einem völlig neuen Standkonzept auf ([www.novoferm.de](http://www.novoferm.de)). Bei der Präsentation der Marken Novoferm, Siebau und Riexinger lag der Fokus auf den Produkten, Anwendungen und Zielgruppen. Eine schlichte und zurückhaltende Gestaltung der Architektur stellte die Exponate und die fachliche Kompetenz klar in den Vordergrund. Neben der Konzeption und Realisierung des doppelstö-



### Hochwertig – Bilfinger Berger Magazin online

// Seit Juni 2007 liegt die Kundenzeitschrift der Bilfinger Berger Gruppe ([www.bilfingerberger.de](http://www.bilfingerberger.de)), das Bilfinger Berger Magazin, auch als E-Paper vor. Konzept und Umsetzung für das Online-Magazin lagen dabei in der Hand der Agentur Lingner Consulting New Media ([www.lingner.com](http://www.lingner.com)). Bilfinger Berger ist ein führender international tätiger Bau- und Dienstleistungskonzern. Als Multi Service Group bietet das Unternehmen im In- und Ausland ganzheitliche Lösungen in den Bereichen Immobilien, Infrastruktur und

Anzeige



Eine sichere Investition in die Zukunft“, so Markus Betsche, Produkt-/Marketing-Manager bei Krauss-Maffei.

Das graphische Layout des User-Interface-Designs wurde neu gestaltet, um durch eine übersichtliche Strukturierung, Gruppenbildung und eine neue Farbsystematik eine optimale Bedienerführung zu ermöglichen. Knut Braake und Stefan Grobe, Inhaber von bgp design, äußerten sich positiv zum Entwicklungsprozess: „Das Projekt hat uns fasziniert, weil die Teamarbeit zwischen Auftraggeber, Zulieferer und Designer zu einem perfekten Ergebnis geführt hat. Für den Auftraggeber und dessen Kunden konnte auf ökonomische Weise das Handling und die Verfügbarkeit der Anlagen verbessert werden. Das Ganze bei einem durchgängigen Design mit hohem Wiedererkennungswert.“ ([www.bgp-design.com](http://www.bgp-design.com)) (bk)

ckigen Messestandes war die Uniplan GmbH ([www.uniplan.com](http://www.uniplan.com)) für Grafikkonzept, Catering und Standparty zuständig.

Der Messestand war wie ein zweigeschossiges Haus aufgebaut, das im Untergeschoss Platz für die Produktpräsentation bot. Im Obergeschoss wurden Besprechungen abgehalten und in der Cafeteria für das leibliche Wohl der Gäste gesorgt. Ein Key-Visual hatte eine weithin sichtbare Fernwirkung und lud die Gäste zur Besichtigung der Exponate ein. Um Aus- und Einblicke zu ermöglichen, war das Obergeschoss von einer transparenten Gaze eingefasst, auf der die Novoferm-Logos abgebildet waren.

Das neue Standkonzept sorgte für Gesprächsstoff auf der Messe. Anne Hilbertz, Marketingmanagerin bei Novoferm und verantwortlich für den Messeauftritt, konnte sich über sehr positives Feedback freuen. (bk)

Industrieservice. Das Online-Magazin des Unternehmens ([www.magazin.bilfinger.de](http://www.magazin.bilfinger.de)) enthält neben den Texten und Bildern der Printausgabe zusätzliche Audio- und Videosequenzen, die die Themen perfekt ergänzen. Die multimedialen Elemente können über die Navigation und Artikellistung oder direkt über eine Mediengalerie aufgerufen werden. In einem Archiv sind zurückliegende Online-Ausgaben hinterlegt. Zudem sind die Artikel der Printausgabe als PDF abrufbar. Die Anwendung ist zweisprachig.

Die Agentur Lingner und Bilfinger Berger wollen mit der Online-Ausgabe des Magazins einen Mehrwert schaffen, der durch hohe Klickzahlen und positives Feedback belohnt wird. Laut Lingner werden für die nächste Ausgabe des Magazins schon neue Highlights vorbereitet. (cr)