



Presszelle im „edlen“ Design

// Mit einem beeindruckenden Produktdesign seiner neuesten Entwicklung – des Presseilabnahmeegerätes RAG2 – konnte die Roboworker Automation GmbH aus Weingarten (www.robworker.com) auf der EMO 2007 in Hannover die Besucher begeistern. Der Spezialist in Sachen neuer Technologien zum Thema Pressenautomatisierung beauftragte mit dem Design seines neuen Produkts und der gesamten Housingkonstruktion die Stuttgarter Agentur bgp design (www.bgp-design.com).

Automatisch besser und zeitgemäßer

// Innerhalb lediglich zwei Monaten erreichte der weltweit vertretene Anbieter und Hersteller von Armaturen die VAG Armaturen GmbH (www.vag-armaturen.com) sein Ziel, seinen Preiskatalog mit Hilfe der Katalogsoftware Anteros der Incony AG (www.incony.de) in einer Printversion „per Knopfdruck“ zu erstellen. Kurz darauf folgte der Feinschliff am Internet- und CD-Katalog sowie die Automatisierung der Export-Preisliste in mehrere Sprachen. In der Vergangenheit hatte das Unternehmen den Preiskatalog in der eigenen

Messeauftritt mit dualer Themenwelt

// Mit einem imposanten Messeauftritt begeisterte Siemens Automation and Drives (www.automation.siemens.com) seine Besucher auf der EMO 2007. Dabei präsentierte sich Siemens auf der weltweit größten Messe für Metallverarbeitung erstmals mit einem Messestand der Publicis Kommunikations Agentur (www.publicis-erlangen.de). Für den EMO-Auftritt entwickelten die Erlanger Messearchitekten einen Stand mit zwei Zylindern, die Form und Material der Zylinder der Hannover Messe zitierten und

Anzeige

Raum für Emotionen...

www.profair.de

Event

proFair

Bei ihrem herausragenden Erscheinungsbild bestach die neue Hightechanlage vor allem durch ihre hervorragende Zugänglichkeit, beste Einsichtsmöglichkeiten und kompakte Dimensionen. Die Besucher des Messestandes erfuhren, wie sich ein schnelles und präzises Abnahmegerät auch edel und kompakt darstellen kann. Daneben erstellte die Design-Agentur für den neuen Roboworker-Katalog zahlreiche photorealistische Produktvisualisierungen.

Sabine Sterk, verantwortlich für das Marketing bei Roboworker: „Bei der erfolgreichen Entwicklung und marktgerechten Einführung unseres neuen Gerätes unterstützte uns bgp design durch die äußerst schnelle Entwicklung eines innovativen Housing-Designs. Dabei ist es voll gelungen, dem Gerät ein Gesicht zu geben, das den technischen Fortschritt zeigt.“ (cr)

Marketing-Abteilung per QuarkXpress erstellt, dabei mussten die Produktdaten viermal in mehreren Systemen aktualisiert werden.

„Die Automatisierung hat uns in so kurzer Zeit auf eine IT-Innovationsstufe gebracht, in der wir unseren Kunden unsere Produkte deutlich besser und zeitgemäßer präsentieren können. Die Investition hat sich schon in wenigen Monaten durch Zeit- und Kostensparnisse in der Datenpflege amortisiert“, äußert sich Jose Manuel Ibanez, Projektleiter bei VAG.

Wolfgang Geiger, Marketingleiter im Unternehmen ergänzt: „Wir sparen durch den Einsatz der Software nicht nur Zeit und Geld bei der Katalogherstellung, sondern können weiter unsere Datenqualität in den Katalogen erhöhen. Wir bieten jetzt komfortable Such- und Anfragefunktionen in den neuen Internet- und CD-Katalogen an!“ (cr)

damit Wiedererkennung und Awareness in der Zielgruppe stärken sollten. Jeder Zylinder war Zentrum eines der Schwerpunktthemen „Systems“ und „Jobshop“, die Siemens auf der Messe vorstellte. Im Kontrast dazu waren für die restlichen Präsentationsthemen große Wände installiert, die eine Clusterung der Themenwelt und Orientierung schufen. Die Dualität der Themenwelt wurde damit auch in der Architektur gespiegelt. „Mit dem Messeauftritt haben wir uns als Technologieführer bei Automatisierungslösungen in der Metallbearbeitung und als innovativer und verlässlicher Partner unserer Kunden in dieser Branche präsentiert“, kommentiert Peter Miodek, Leiter Bereichskommunikation bei Siemens Automation and Drives. „Publicis hat mit einem durchdachten Standkonzept und professioneller Umsetzung den passenden niveauvollen Rahmen dafür geschaffen.“ (cr)